



DIGITALNA AKADEMIJA V TURIZMU – NADALJEVALNI NIVO

KDAJ: 15./22./29. marec 2024

KJE: Hotel Histron, dvorana Asteria/GH Bernardin, dvorana Aurora

ROK ZA PRIJAVO: sreda, 11. marec 2024

INFO: 05 673 82 63; digital@portoroz.si

Delujete na področju turizma in gostinstva?

Ste kreativni, gradite svoj posel in si želite pridobiti nova znanja?

Se navdušujete nad socialnimi omrežji, oglaševanjem in se soočate z novimi izzivi, a ne veste, kako začeti?

Turistično združenje Portorož, g. i. z. za deležnike turističnega gospodarstva **organizira Digitalno akademijo v turizmu - nadaljevalni nivo** z vrhunskimi predavatelji in vsebinami.

Namen akademije je opolnomočiti udeležence za učinkovito izvajanje vsebinskega digitalnega marketinga ter jih seznaniti z aktualnimi trendi. Nadaljevalni nivo je namenjen uporabnikom, ki se šele spoznavajo z digitalnim marketingom, in tistim, ki že izvajajo določene aktivnosti in si želijo pridobiti nova znanja.

Poleg kakovostnega programa bodo udeleženci imeli možnosti spoznati vrhunske strokovnjake na svojem področju in izmenjati medsebojne izkušnje. Akademija je zastavljena tako, da udeleženci aktivno sodelujejo in spoznavajo primere dobrih praks, ki jim lahko pomagajo pri svoji dejavnosti.

Na digitalno akademijo se prijavite tako, da izpolnite [spletno prijavnico](#) **NAJKASNEJE do ponedeljka, 11. marca 2024.**

Po pregledu vaše prijave vam bomo na vaš e-naslov, ki ste ga navedli ob prijavi, poslali predračun, ki bo osnova za plačilo kotizacije. Prijava bo potrjena šele po plačilu.

Kotizacija znaša 200,00 € za člane Turističnega združenja Portorož in študente ter **270,00 €** za ostale udeležence. V ceno so vključena predavanja, gradivo in pogostitev med odmorom. **Število mest je omejeno.**

Dodatna pojasnila in informacije o vsebini ter prijavi na tečaj pridobite na naslovu digital@portoroz.si ali na **05/674 82 63.**

PROGRAM

Petek, 15. marec, 09.00–15.30 (dvorana Asteria, Hotel Histrion)

MODUL 1: VLOGA BRANDINGA V DIGITALU; PRAKTIČNA UPORABA CHAT GPT-JA; SEO OPTIMIZACIJA

09.00-10.30: Komunikacija in gradnja lastne znamke (Staša Tunja - [Red Orbit](#))

Skozi interaktivno delavnico bomo spoznali komunikacijo znamke, primerno tako za offline kot online branding, kako graditi svojega načrt brandinga, način komuniciranja, primeren za izbrano znamko oz. zgodbo ki jo želimo sporočiti uporabnikom. Ogleдали si bomo praktične primere in preverili, na katerih kanalih lahko izboljšamo komunikacijo destinacij in ponudnikov.

10.30-10.45: odmor

10.45-12.15: SEO optimizacija (Andreja Fegeš - [Red Orbit](#))

Popeljali vas bomo v svet SEO - osnove optimizacije spletnih strani. Odgovorili bomo na vprašanja, kaj je SEO, zakaj je tako pomemben in kako deluje? Spoznali bomo osnove tehnične in vsebinske optimizacije spletnih strani ter si ogledali orodja, ki jih za to uporabljamo. Naučili se bomo osnovnih SEO smernic za pisanje spletnih vsebin, ki bodo visoko rangirale na iskalnikih.

12.15-13.30: odmor za kosilo

13.30-15.30: Praktična uporaba ChatGPT-ja v turizmu (Andreja Fegeš - [Red Orbit](#))

Predstavili in spoznali bomo trenutno najbolj vroče marketinško orodje - ChatGPT. Pogledali si bomo, kaj je AI orodje, kako deluje, slabosti ChatGPT-ja in polemike okoli njegove uporabe, največ časa pa bomo namenili t.i. prompt engineeringu (kako postaviti dobro vprašanje chatu) in uporabi ChatGPT-ja v digitalnem marketingu na različnih področjih.

Petek, 22. marec, 09.00–15.30 (dvorana Aurora, GH Bernardin)

MODUL 2: META ADS KAMPANJE; ONLINE DISTRIBUCIJA, POVEČANJE PRODAJE NA SPLETU

09.00-10.30: Meta Ads delavnica za turistične ponudnike (Šiva Rustja - [Forward](#))

Na delavnici boste v praksi spoznali specifikke Meta Ads platforme. Skupaj bomo postavili oglaševalsko kampanjo od A-Ž (teksti, kreative, tehnična postavitev) in se poglobili v pomen relevantnih metrik za spremljanje uspešnosti kampanj.

10.30-10.45: odmor

10.45-12.15: Online distribucija nastanitev (Bojan Trifković - [Forward](#))

Na predavanju bomo z Bojanom Trifkovićem, enem izmed največjih strokovnjakov s področja online distribucije pri nas, skozi praktične primere spoznali hotelske/nastanitvene distribucije na spletu. Naučili se bomo, kaj so OTA kanali, direktni kanali distribucije ter delovanje prodajnih kanalov tour operaterjev in potovalnih agencij, razumeli pomembnost in vpliv ocen gostov ter se naučili, kako povečati spletno vidnost nastanitve, dvigniti povprečno zasedenost in povprečno ceno nočitve.

12.15-13.30: odmor za kosilo

13.30-14.30: Tips & tricks za povečanje direktne prodaje storitev na spletu (Lea Žabkar, Matjaž Zidarič - [Forward](#))

Po razumevanju specifik spletne distribucije se bomo poglobili v lastni direktni kanal (prodaja brez provizij posredniških kanalov). Spoznali bomo pot, ki jo opravi potrošnik pred rezervacijo, aspekte, ki močno vplivajo na direktno prodajo, kot sta optimizirana spletna stran in rezervacijski motor (za nastanitve in doživetja). Dotaknili se bomo tudi prednosti integracij, ki jih omogočata Halki in Cubilis, ter spoznali napredne prijeme za spodbudo direktne prodaje.

14.30-14.45: odmor

14.45-15.30: Pomen digitalne arhitekture v turizmu za izkoristek potenciala umetne inteligence pri prodaji in načrtovanju potovanj (Matej Kalan - [Forward](#))

Dotaknili se bomo trendov in spoznali možnosti uporabe umetne inteligence v potovalnem sektorju. Govorili bomo o orodju, ki omogoča boljši izkoristek UI - močna digitalna arhitektura v ozadju.

Petek, 29. marec; 09.00–15.30 (dvorana Asteria, Hotel Histrion)

MODUL 3: PRIPRAVA TIK TOK VSEBIN; UPORABA CANVE IN MARKETING MALIH PODJETIJ

09.00-12.15: Kako ustvariti uspešen in gledljiv Tik Tok video (Blaž Vižintin - [Veleven Studios](#))

Spoznali bomo, kako narediti dober “voice over video”, kako izstopiti iz cone udobja in skozi različne intervjuje predstavili svojo znamko. Naučili se bomo, kako pripraviti različne vrste vsebin. Kakšni trendi se napovedujejo za Tik Tok in ali jim je vredno slediti.

10.30-10.45: odmor

10.45-12.15: Kako lahko skozi različne kampanje in s pomočjo vplivnežev predstavimo svoje podjetje/ponudbo (Blaž Vižintin - [Veleven Studios](#))

Prednosti in slabosti sodelovanja z vplivneži. Ali kreirati svojo vsebino brez vplivnežev ali sodelovati z njimi? Kako izbrati pravega vplivneža za svoje področje delovanja? Primeri različnih kampanj iz turizma in “case study”.

12.15-13.30: odmor za kosilo

13.30-14.30: S sodobnimi marketinškimi pristopi do povečanje prodaje na spletu (Tanja Ciglarič - [Marketing malih podjetij](#))

Marketinški izzivi in napake, marketing trendi 2024, primeri dobrih praks, taktike ter triki za povečanje prodaje na družbenih omrežjih.

14.30-14.45: odmor

14.45-15.30: Praktična uporaba Canve v turizmu (Tanja Ciglarič - [Marketing malih podjetij](#))

Z uporabo Canve in podobnih orodij do večje vidljivosti med turističnimi ponudniki.